図解・チェックリスト

FL・SLの商品設計

自社で確かめるチェックシート

図解と照らし合わせ、各項目で近いものを一つ選んでください。

確認する商品・サービス：＿＿＿＿＿＿＿＿　記入日：＿＿＿＿＿＿

	確認できた	見直したい	未確認
01 初めての人向けの商品を確認する			
初めて知った人にも価値が伝わる商品がある	☐	☐	☐
新規客と既存客のどちらに売れているか分かる	☐	☐	☐
安い・高いだけでFLとSLを分けていない	☐	☐	☐
02 次の商品を選ぶ理由を確認する			
次の商品を買う前の利用経験や接点を把握している	☐	☐	☐
商品の内容や利用実績を知ってもらう機会がある	☐	☐	☐
アップセル・クロスセルする理由を説明できる	☐	☐	☐
03 次の入口の商品を考える			
SLで残る利益と、その使い道を確認している	☐	☐	☐
次に初めての人へ提案する商品を検討している	☐	☐	☐
講師の名前以外にも、商品を選ぶ理由がある	☐	☐	☐

見直すことを、一つ決める

FLとSLに当てはまる商品名・購入前の接点

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

誰に、どんな価値を伝える商品を見直すか

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

振り返る日：＿＿＿＿＿＿

正解の数を数えるのではなく、自社で見直す項目と次の行動を決めるために使います。